

「2016宮崎初かつおフェア」開催概要

【目的】 全国に先駆けて本県で水揚げされるかつおを県内外の消費者へ広くPRし、更なるかつおや宮崎のさかなの認知度向上、消費拡大、ビジネス拡大等を図る。

【期間】 平成28年3月24日（木）から5月15日（日）までの53日間

【場所】 県下全域、一部県外

【参加店予定】 県内外約350店舗で、かつおの販売やかつお料理の提供等により、「2016宮崎初かつおフェア」を盛り上げる。

鮮魚店・量販店	205店				
料理・飲食店	145店				
漁連・漁協直営店	5店	計	350店以上(目標)		

【内容】

- 1 メディア等を使ったPR
 - ①マスコミ等を通じた、効果的なPR
 - ②ホームページを使ったPR
 - ③情報誌等によるPR
 - ④各種イベント等でのPR
- 2 ポスター、のぼり、シールによるPR
 - ・ポスター、のぼり、シールの作製、参加店への配布
- 3 のぼり渡し式
 - ・3月24日(木)午前7時から 宮崎市中央卸売市場内 魚せり場にて
- 4 宮崎県知事、宮崎市長等への表敬訪問等
 - ・3月24日(木)
- 5 特別協賛によるPR
 - ・JR九州による日南線観光列車「海幸山幸」、県内外乗客や主要駅でのPR
 - ・宮崎空港ビルにおけるPR
- 6 かつお関連イベントによるPR
 - ・宮崎県おさかな普及協議会連合会 ・宮崎県漁業協同組合連合会 ・日南市・その他、関連企業、団体等によるPR
- 7 プレゼント企画の実施

参加店でのかつお購入やかつお料理を食された方へのプレゼント企画（抽選）の実施

 - ①県内有名ホテルでのペア宿泊券・食事券（20名様）
 - ②魚介類加工品（50名様）
 - ③宮崎神戸往復1等室（4人家族用）乗船券（1名様）
 - ④フローランテ宮崎ペア食事券（10名様～入場券付）ペア入場券（100名様）
 - ⑤宮崎東京往復ペア航空券（1名様）

○主催 宮崎初かつおフェア実行委員会

○協賛

宮崎県漁業協同組合連合会 宮崎県かつお・まぐろ漁業者協会 宮崎県かつお漁業対策協議会 (一社)みやPEC推進機構 アサヒビール(株) 霧島酒造(株) 米良電機産業(株) 雲海酒造(株) キリンビールマーケティング(株) 宮崎カーフェリー(株) フェニックス・シーガイア・リゾート(株) (株)宮崎観光ホテル 青島リゾート(株) (株)シーズズ日南 フローランテ宮崎 (株)テレビ宮崎 (株)ソラシドエア 日向市漁業協同組合直営店・海の駅ほそしま 門川漁業協同組合直営店・海遊物産館うみすずめ 宮崎市漁業協同組合直営店・漁師の味港あおしま 南郷漁業協同組合直営店・港の駅めいつ 宮崎県漁業協同組合連合会関係店・魚乃里ぎょれん丸 (株)宮崎魚市場 (株)都城中央魚市場 (株)小林魚市場 宮崎市観光協会 日南市・日南市観光協会 宮崎県信用漁業協同組合連合会 全国共済水産業協同組合連合会九州事業本部宮崎支店 宮崎県漁業共済組合 宮崎県漁船保険組合 宮崎県漁業信用基金協会

○特別協賛

九州旅客鉄道(株)宮崎総合鉄道事業部 宮崎空港ビル(株) 宮崎県ホテル旅館生活衛生同業組合

○事務局 宮崎のさかなビジネス拡大協議会 宮崎県お魚普及協議会連合会

